



Szanowni Państwo,

Składamy Skonsolidowany Raport Polskiej Grupy Farmaceutycznej, zgodnie z przyjętym rocznym cyklem raportowania, za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku.

To był kolejny rok dużych wyzwań dla branży, choć dla nas zakończył się wzrostem obrotów o 16,9% i udziałów rynkowych do poziomu 16,8%<sup>1</sup>. Poniżej chcę zwrócić uwagę na kilka kluczowych aspektów rozwoju naszego biznesu.

Rozwijamy nasz Program Partnerski „ePGF” skierowany do aptek indywidualnych. Konsekwentnie oferujemy farmaceutyce nowe serwisy i usługi, dla których barierą byłoby wdrożenie indywidualne, bez uczestnictwa w programie. Powiększenie Programu Partnerskiego „ePGF” w roku 2022 o kolejne 113 aptek świadczy o atrakcyjności i zaufaniu, jakim obdarzyli nas farmaceuci. Widzimy swoją rolę w dalszym gospodarowaniu potrzeb dostawców, aptek i pacjentów, tak aby cały łańcuch dystrybucyjny był efektywny jakościowo i kosztowo.

Mogę potwierdzić zeszłoroczną deklarację w zakresie rozwoju naszych Marek Aptecznych. Zarówno przyjęcie ich przez rynek, jak i wyniki finansowe, pokazują dobrze wykonaną pracę. Posiadając portfolio ponad 250 produktów i plany rozwojowe oferujemy atrakcyjne uzupełnienie podstawowej oferty apteki.

Hurtownia to oczywiście dystrybucja fizyczna. Przypominam, że jesteśmy pełnozakresową Hurtownią Farmaceutyczną z 13 centrami dystrybucji i 12 magazynami przeładunkowymi. Wszystkie wskaźniki badania opinii farmaceutów w zakresie jakości serwisu sprzedażowego i posprzedażowego, w tym badanie Net Promoter Score, pokazują że trwale jesteśmy jedną z dwóch / trzech najlepiej ocenianych hurtowni w kraju.

W przyszłym roku mocno stawiamy na zieloną logistykę, czyli wykorzystanie ekologicznego transportu, odnawialne źródła energii, automatyzację. To nie jest moda, to nasza strategia oparta o świadomość potrzeb biznesowych, wymogów ochrony środowiska oraz oczekiwań naszych klientów i dostawców.

Budujemy kompetencje w kluczowych obszarach, wdramy nowoczesne technologie. Dobrym przykładem jest operacyjne wykorzystanie w naszej firmie narzędzi „machine learning” oraz algorytmów „AI”.

Rozwój obrotu idzie w parze z dyscypliną kosztową i optymalizacją procesową. Dywersyfikację i skupienie na rozwoju kanałów wysokomarżowych widać w poprawie wyników, a co ważne trend wzrostowy ma trwały charakter.

Mimo zewnętrznych trudności i wymagającego otoczenia konkurencyjnego na rynku dystrybucji farmaceutycznej mam pewność, że w kolejnym roku Polska Grupa Farmaceutyczna powiększy obrót oraz udział rynkowy, przy jednoczesnej poprawie wskaźników finansowych.

Zapewnimy bezpieczeństwo dla partnerów handlowych, doskonałe miejsce pracy swoim pracownikom i efektywność biznesową inwestorom.

Z poważaniem,

---

<sup>1</sup> IQVIA dane Sell-in