

Szanowni Państwo,

Niniejszym składamy Skonsolidowany Raport Polskiej Grupy Farmaceutycznej S.A. za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

Miniony rok był dla naszej spółki okresem wielu zmian, które wzmacniają fundament dalszego rozwoju organizacji w oparciu o trzy podstawowe wartości: współpraca, zaangażowanie i odpowiedzialność.

Przychody Grupy spadły o 0,7% r/r. EBITDA zanotowała spadek o 47,2% r/r.

Wyniki finansowe spółki wynikają z konsekwentnego wdrażania „standardów działania PGF” przy jednoczesnej presji producentów oraz farmaceutów dążących do uzyskania najbardziej atrakcyjnych warunków handlowych. Największy negatywny wpływ na sprzedaż zanotowano w ostatnim kwartale 2025 po wprowadzeniu nowej polityki handlowej, która oparta jest na jednolitych warunkach współpracy z farmaceutami prowadzącymi własne apteki. Przy wielu czynnikach wpływających na osiągnięty wynik, z początkiem 2026 r. spółka wdraża plan działania nakierowany na zyskowne odzyskiwanie sprzedaży przy jednoczesnym utrzymaniu zaplanowanego poziomu kosztów.

Nasza wizja „Razem dla Pacjenta” przekłada się na strategię firmy „PGF Next”: Progress (Postęp), Growth (Rozwój) i First Choice (Organizacja Pierwszego Wyboru).

W obszarze Progress jesteśmy w nieustannym procesie ciągłej poprawy wszystkich procesów i procedur, które mają wpływ na bieżące funkcjonowanie naszej organizacji.

Stawiając na Rozwój, w roku 2025 zaprezentowaliśmy właścicielom aptek rozwiązania w ramach projektu innowacyjnego „BB2030”. Przygotowaliśmy rozwiązania technologiczne, takie jak „aptomaty” służące do odbioru wcześniej zarezerwowanych preparatów, „infokioski” – czyli stanowiska do samodzielnej rezerwacji leków czy też kasy samoobsługowe. Dodatkowo, rozwiązanie dedykowane prywatnym aptekom internetowym, zintegrowane z magazynami i platformą e-commerce to istotny krok we wsparciu rozwoju aptek.

Tworzenie wizerunku organizacji pierwszego wyboru wspiera powołana do życia Fundacja PGF Przy Tobie, której rolą jest wsparcie lokalnych farmaceutów w bezpośrednim dotarciu do Pacjenta.

Pacjent pozostanie w centrum naszych działań. Oznacza to, że w 2026 roku skupimy się na:

- ciągłym doskonaleniu procesów i procedur funkcjonujących wewnątrz organizacji i mających wpływ na jakość współpracy z aptekami
- wdrażaniu i akceleracji wprowadzania rozwiązań, które odzwierciedlają zmiany trendów zakupowych klientów, takich jak np. rozwiązania w obszarze e-commerce
- ofercie produktów marek własnych docierającej do szerszej grupy odbiorców
- skalowaniu innowacyjnych rozwiązań w ramach projektu „BB2030”

W roku 2026 Polska Grupa Farmaceutyczna S.A. kontynuuje proces transformacji. Dążymy do pełnego wykorzystania potencjału organizacji prowadzącego do odbudowy sprzedaży i dochodowości firmy a w konsekwencji wzmocnienia pozycji rynkowej i dalszego jej rozwoju.

Piotr Jucha

Prezes Zarządu